



***TRANSFORMAÇÕES POLÍTICAS,  
ECONÔMICAS E SOCIAIS***



***TRANSFORMAÇÕES POLÍTICAS,  
ECONÔMICAS E SOCIAIS***

***INTRODUÇÃO AO ESTUDO***

# ***MUDANÇAS POLÍTICAS, ECONÔMICAS E SOCIAIS***

## ■ ***1ª REVOLUÇÃO INDUSTRIAL***

***PAÍS PRECURSOR = INGLATERRA (SÉCULO XVIII)***

***FATORES ECONÔMICOS = FERRO, CARVÃO MINERAL e VAPOR D'AGUA***

## ■ ***2ª REVOLUÇÃO INDUSTRIAL***

***PAÍSES PRECURSORES = ESTADOS UNIDOS e EUROPA OCIDENTAL (SÉCULO XIX)***

***DURAÇÃO =***

- ESTADOS UNIDOS (1860 a 1930)
- EUROPA OCIDENTAL (1880 a 1960)
- BRASIL (1930 até hoje)

***FATORES ECONÔMICOS = AÇO, PETRÓLEO e ELETRICIDADE***

## ■ ***3ª REVOLUÇÃO INDUSTRIAL***

***PAÍSES PRECURSORES = PAÍSES DO NORTE (G7 e OCDE) - (SÉCULO XX)***

***FATORES ECONÔMICOS = COMPUTADORES e ROBÓTICA***

# ***MUDANÇAS POLÍTICAS, ECONÔMICAS E SOCIAIS***

- ***4ª REVOLUÇÃO INDUSTRIAL***

***PAÍSES PRECURSORES = PAÍSES DO NORTE (G7 e OCDE) e PAÍSES EM DESENVOLVIMENTO - (SÉCULO XXI)***

***FATOR ECONÔMICO PRINCIPAL = BIOTECNOLOGIA***

# ***CARACTERÍSTICAS DA 2ª REVOLUÇÃO INDUSTRIAL***

- ***PRODUÇÃO EM MASSA***
- ***TECNOLOGIA*** ( MÁQUINAS PROJETADAS E FABRICADAS EM FUNÇÃO DE PROCESSOS E PRODUTOS)
- ***PRODUTOS PADRONIZADOS***
- ***CUSTOS DE FABRICAÇÃO*** (MÃO-DE-OBRA, MATÉRIAS-PRIMAS E ENERGIA = 80%)
- ***PESQUISA E DESENVOLVIMENTO (P&D)*** - FUNCIONALMENTE SEPARADA DA PRODUÇÃO E DESCONTÍNUA
- ***MEIO AMBIENTE*** (NENHUMA PREOCUPAÇÃO)
- ***RECURSOS HUMANOS*** - (EMPREGADOS ESPECIALISTAS)

# ***PROCESSO DE TRABALHO E CAPACITAÇÃO DA MÃO-DE-OBRA NA 2ª REVOLUÇÃO INDUSTRIAL***

- ***TAREFAS FRAGMENTADAS E PADRONIZADAS***
- ***DIVISÃO CLARA ENTRE TRABALHO MENTAL E MANUAL***
- ***OPERÁRIOS SEMI-QUALIFICADOS***
- ***SISTEMA DE REMUNERAÇÃO***
  - POR PEÇA OU POR TAREFA
  - SALÁRIOS ACORDADOS EM PROCESSO DE NEGOCIAÇÃO E BARGANHAS
- ***ORGANIZAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO***
  - USO DE HIERARQUIAS ORGANIZACIONAIS
  - CENTRALIZAÇÃO
  - EMPRESA MULTI-DIVISIONALIZADA (VERTICALIZAÇÃO)

# ***RELAÇÕES SINDICAIS NA 2ª REVOLUÇÃO INDUSTRIAL***

---

- ***LUTAS PELA REDUÇÃO DA JORNADA DE TRABALHO***
- ***DEMISSÕES CONSTANTES, QUANDO DAS ÉPOCAS DE “BAIXA” DEMANDA, OCACIONANDO “ATRITOS” CONSTANTES***
- ***CLIMA CONSTANTE E PROPÍCIO ÀS GREVES***

# ***ESTRATÉGIA COMPETITIVA NA 2ª REVOLUÇÃO INDUSTRIAL***

- ***COMPETIÇÃO APOIADA EM UTILIZAÇÃO PLENA DE CAPACIDADE E POR REDUÇÃO DE CUSTOS***
- ***CICLO DE VIDA DOS PRODUTOS “LONGO”***
- ***RELAÇÕES IMEDIATISTAS COM CLIENTES E FORNECEDORES***
- ***CADEIA DE VALOR DA INDÚSTRIA***
- ***VISÃO DE PROCESSOS***

# ***MERCADOS CONSUMIDORES NA 2ª REVOLUÇÃO INDUSTRIAL***

- ***FABRICANTES MAIS IMPORTANTES DO QUE OS COMERCIALIZADORES***
- ***FABRICANTES MAIS IMPORTANTES DO QUE OS CONSUMIDORES***
- ***RELAÇÕES UNIDIRECIONAIS***
- ***PROPAGANDA EM MASSA***
- ***FORNECEDORES TRATADOS DE MANEIRA RESTRITA E SOB RÍGIDO CONTROLE***
- ***MANUTENÇÃO DE ESTOQUES PELO FABRICANTE PARA EMERGÊNCIAS (JUST-IN-CASE)***

# ***TERCEIRA REVOLUÇÃO INDUSTRIAL***

- ***OCORREU INICIALMENTE NOS PAÍSES QUE APRESENTARAM AS SEGUINTE CARACTERÍSTICAS:***
- ***A SEGUNDA REVOLUÇÃO INDUSTRIAL LEVOU A SOCIEDADE À PRODUÇÃO EM MASSA E À DISTRIBUIÇÃO E CONSUMO EM MASSA***
- ***A EDUCAÇÃO BÁSICA ERA UNIVERSAL E DE NÍVEL ELEVADO***
- ***HAVIA UMA SOCIEDADE APOIADA NA CULTURA DA CIDADANIA***
- ***CONSEGUIU-SE UMA RAZOÁVEL E COERENTE DISTRIBUIÇÃO DE RENDA***

# ***TERCEIRA REVOLUÇÃO INDUSTRIAL (CARACTERÍSTICAS BÁSICAS)***

- ***FLEXIBILIDADE ORGANIZACIONAL***
- ***HIGH-TECH (ALTA TECNOLOGIA QUE  
PREVILEGIA O USO DA INFORMAÇÃO)***
- ***AMBIENTE EMPRESARIAL  
COMPETITIVO***
- ***ALTA TAXA DE INOVAÇÃO  
CONDUZINDO A EMPRESA A UMA  
GRANDE DIVERSIDADE DE PRODUTOS E  
SERVIÇOS***
- ***REDUÇÃO NO CICLO DE VIDA DOS  
PRODUTOS***

# ***TERCEIRA REVOLUÇÃO INDUSTRIAL (ALTERAÇÕES RECENTES NAS EMPRESAS)***

- ***PRODUÇÃO = AUTOMAÇÃO FLEXÍVEL***
- ***TECNOLOGIA***
- ***PRODUTOS INOVADORES COM QUALIDADE E BAIXO CUSTO***
- ***PROCESSOS DE TRABALHO E CAPACITAÇÃO DE MÃO-DE-OBRA (TERCEIRIZAÇÃO)***
- ***SISTEMAS DE REMUNERAÇÃO = NOVOS CONCEITOS (PARTICIPAÇÃO DO COLABORADOR NOS RESULTADOS)***
- ***GESTÃO ADMINISTRATIVA = EMPOWERMENT (PARTICIPAÇÃO DO COLABORADOR NA TOMADA DE DECISÕES)***
- ***MERCADOS CONSUMIDORES APRESENTANDO NOVAS VIAS DE DISTRIBUIÇÃO COM ATACADISTAS, VAREJISTAS E CADEIAS DE VAREJO***
- ***PARCERIA COM OS FORNECEDORES (ESTOQUES BAIXOS E JUST-IN-TIME)***
- ***ESTRATÉGIA COMPETITIVA BASEADA EM INOVAÇÃO, DIVERSIFICAÇÃO E REENGENHARIA***